



**Soirée-bénéfice de la Fondation
du Centre de réadaptation Lucie-Bruneau
sous la présidence d'honneur de M. Gaston L'Heureux,
animateur et comédien**

25 novembre 2009
Salle Jean-Grimaldi
1111, rue Lapierre
Lasalle

PLAN DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES

Catégorie OR

Partenaire présentateur de la soirée
(1 partenaire @ 10 000 \$)

1. Mention à l'endos du billet (conception : Service des communications du CRLB)
2. Logo panneaux des partenaires* (à l'accueil et aux entrées de la salle de spectacle)
3. Logo sur la lettre accompagnant l'envoi des billets
4. Texte et logo dans le programme de la soirée
5. Logo sur l'écran géant dans la salle (durant l'entrée en salle et les allocutions)
6. Mention du partenaire au cours de l'allocution du président d'honneur
7. Mention sur le site Internet du CRLB
8. Mention dans le journal interne l'Entregens, l'intranet et les communiqués
9. Mention dans les relations de presse
10. 10 billets pour le spectacle

Catégorie ARGENT

(3 partenaires @ 5 000 \$)

1. Logo panneaux des partenaires*
2. Logo sur la lettre accompagnant l'envoi des billets
3. Logo dans le programme de la soirée
4. Logo sur l'écran géant dans la salle (durant l'entrée en salle et les allocutions)
5. Mention dans le journal interne l'Entregens, l'intranet et les communiqués
6. Mention dans les relations de presse
7. 4 billets pour le spectacle

Catégorie BRONZE

(5 partenaires @ 3 000 \$)

1. Logo panneaux des partenaires*
2. Logo dans le programme de la soirée
3. Logo sur l'écran géant dans la salle (durant l'entrée en salle et les allocutions)
4. Mention dans les relations de presse
5. 2 billets pour le spectacle

Commandite de service

Mention dans le programme de soirée pour les montants inférieurs à 3 000 \$. Si le montant est égal ou supérieur à 3 000 \$, se référer aux catégories ci-dessus pour la visibilité.

*Grosceur du logo proportionnelle au montant de la commandite